

Déclaration de politique Erasmus 2021-2027

Stratégie

Implantée sur un territoire transfrontalier, à la croisée de l'Allemagne, de la Belgique, du Luxembourg et de la Suisse, l'ENSAD Nancy entend pleinement contribuer à une Europe de la Création.

La stratégie internationale de l'ENSAD Nancy se déploie à plusieurs étapes du parcours : elle doit concerner la formation, la recherche et la professionnalisation et prévoir, pour chaque étudiant, un temps d'échange international dans son parcours.

Ce projet, qui doit permettre la mise en œuvre d'actions prioritaires avec l'espace transfrontalier, couvre l'ensemble du territoire européen mais aussi quelques zones hors Europe, et notamment l'Amérique du Nord et l'Asie, où l'ENSAD Nancy développe des coopérations de longue date, notamment avec l'Université de Berkeley (États-Unis), avec l'UQAM (Canada) et avec le SIVA (Shanghai Institute of Visual Art, Chine). Le projet pourra également concerner les pays francophones hors Europe.

La stratégie internationale de l'ENSAD prendra appui sur un réseau composé d'établissements d'enseignement supérieur artistique, sur des laboratoires et centres de recherche mais aussi sur des organisations à vocation artistique et culturelle et plus largement socio-économique. Dans la lignée du programme développé depuis plus de vingt ans avec l'Alliance Artem (qui réunit l'ENSAD Nancy, l'École des Mines de Nancy et ICN Business School), le projet 2021-2027 prévoira aussi de nouvelles coopérations favorisant l'interdisciplinarité. L'action « Artem international » se déploiera prioritairement sur l'espace transfrontalier et pourra permettre la mise en œuvre de programmes communs de formation, initiale et continue, de projets de recherche comme de projets de développement, notamment par le biais de l'entrepreneuriat ou encore en lien avec le milieu socio-économique.

Enfin, la stratégie internationale de l'ENSAD Nancy pour la période 2021-2027 entend favoriser la cohésion sociale comme les démarches environnementales en proposant le développement de projets et d'échanges fondés sur des organisations numériques ainsi que la mise en œuvre de programmes préparatoires.

Actions

Pour répondre aux objectifs fixés par la stratégie internationale de l'ENSAD Nancy pour la période 2021-2027, plusieurs actions sont envisagées :

- 1. L'augmentation des compétences linguistiques et européennes des étudiants et des équipes**
 - a. Augmentation des temps de formation linguistique pour les étudiants
 - b. Plan de formation pour les équipes
 - c. Préparation d'une certification linguistique
 - d. Cycle de conférences sur l'Europe des idées [enjeux sociétaux et environnementaux]

- 2. L'organisation d'un parcours international pour chaque étudiant**
 - a. Participation à au moins une action internationale par an : mobilité étude, stages, projets, workshops, conférences, etc.
 - b. Mise en œuvre de programmes d'incitation à la mobilité : informations, aides matérielles, accompagnement dans le projet de mobilité, réseau de partenaires, etc.

3. La création d'un réseau de partenaires répondant au projet de l'établissement

- a. Mise en place d'un réseau transfrontalier des écoles supérieures d'art et de design
- b. Choix des partenaires académiques, professionnels, scientifiques avec les enseignants en réponse aux enjeux et objectifs de chaque programme de formation ou de recherche
- c. Choix restreint mais répondant à des objectifs stratégiques d'établissements situés en dehors de la zone Europe [Amérique du Nord, Asie, Afrique francophone]

4. L'organisation de mobilités et d'échanges sous des formes et des formats pluriels

- a. Mobilités physiques de durée longue (mobilité études et stages), moyennes (stages) et courtes (stages, projets)
- b. Échanges numériques : cours partagés, conférences, workshops, projets et préparation à distance

5. Erasmus+ pour tous

- a. Présentation des dispositifs Erasmus dès le lycée (programme Cordées de la réussite, égalité des chances, etc.)
- b. Programme de préparation pour les lycéens bénéficiant de moins d'opportunité à rejoindre des écoles supérieures d'art et de design de l'espace transfrontalier : préparation pour les concours, classe préparatoire de mise à niveau, y compris linguistique
- c. Mesures pour un accompagnement renforcé : information, accompagnement dans la préparation de la mobilité, accompagnement financier

6. Erasmus+ responsable

- a. Initiation : cycle de conférences sur les défis et enjeux sociétaux et environnementaux conduit avec des partenaires européens (espace transfrontalier)
- b. Incitation aux mobilités douces (train, co-voiturage, vélo, transports en commun)
- c. Initiation aux enjeux environnementaux dans la création (matériaux, mobilités, gestion des déchets, etc.)

7. Stratégie numérique

- a. Mise en œuvre du programme *Erasmus without paper*
- b. Développement d'outils d'information numériques (en français et en anglais)
- c. Développement de programmes d'échange, de préparation et de formation par les outils numériques

Impacts

La participation de l'ENSAD Nancy au programme Erasmus+ vise à consolider une Europe solidaire et responsable de la Création.

À terme, l'ENSAD Nancy ambitionne l'ancrage de la dimension internationale dans l'ensemble du parcours de l'étudiant :

- Pour chaque année académique, participation au moins à une action internationale
- Au moins une mobilité [étude ou stage ou projet ou service volontaire européen] par cycle [licence ou master]
- Développement des compétences linguistiques, connaissances de l'Europe et des défis et enjeux sociétaux

Dans cette perspective, les objectifs de l'ENSAD Nancy sont les suivants :

2021

- Présentation de la stratégie internationale 2021-2027 sur les outils d'information (site internet, brochure) + Ouverture d'un site internet en anglais
- Augmentation des compétences linguistiques et préparation d'une Certification linguistique [objectif : pour tous les étudiants d'ici 2025]
- Ouverture des mobilités Études aux Licence 2 [objectif final : 25% des effectifs]
- Information sur les Services volontaires européens
- Ouverture des enseignements à des professionnels étrangers [dès 2021] : création d'un cycle de conférences européen sur les questions sociétales et environnementales [en lien avec l'Alliance Artem]

2021-2027

- Mise en œuvre d'un réseau transfrontalier des écoles supérieures d'art et design :
 - organisation d'une semaine internationale : workshops avec des écoles transfrontalières avec mobilités des enseignants et des étudiants [objectif : pour tous les étudiants dès 2021]
 - développement de bi-cursus et étude [objectif : 2024] pour la création d'un post-master en Art [objectif 2022]
- Réorganisation des partenariats académiques et des partenaires socio-professionnels [choix élaborés en lien avec les enseignants et les directeurs de recherche]
- Mise en œuvre de programmes de formation à distance
- Développement des mobilités enseignants et personnels [objectif final : 10 mobilités / an pour une mobilité par agent sur la période 2021-2027]
- Mise en œuvre de la préparation européenne aux écoles supérieures d'art [à partir de 2022 : programme de formation à distance et en présentiel]
- Développement de projets de coopération académiques et professionnels [programmes partenariats stratégiques]
- Développement des partenariats professionnels pour la professionnalisation des étudiants : invitation de professionnels étrangers dans les programmes de professionnalisation et développement des stages à l'étranger
- Développement des partenariats scientifiques et cotutelles pour la préparation de doctorats à l'étranger

Christelle Kirchstetter,
directrice

