

LES ATELIERS DE L'ESADHaR n° 15

ATELIER PHOTOGRAPHIE DE L'ESADHaR  
Campus du Havre

**ans**  
**-** **15**  
**entreprises**

**22 mai - 30 novembre 2011**

## École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen

Campus de Rouen (siège social)  
186, rue Martainville - 76000 Rouen  
Tél. : 02 32 08 31 03

Campus du Havre  
65, rue Demidoff - 76600 Le Havre  
Tél. : 02 35 53 30 31

[www.esadhar.fr](http://www.esadhar.fr)

Partenariat : Le Havre-Caux Initiative et  
École Supérieure d'Art et Design Le Havre-Rouen  
avec le soutien du Crédit Agricole de Normandie-Seine



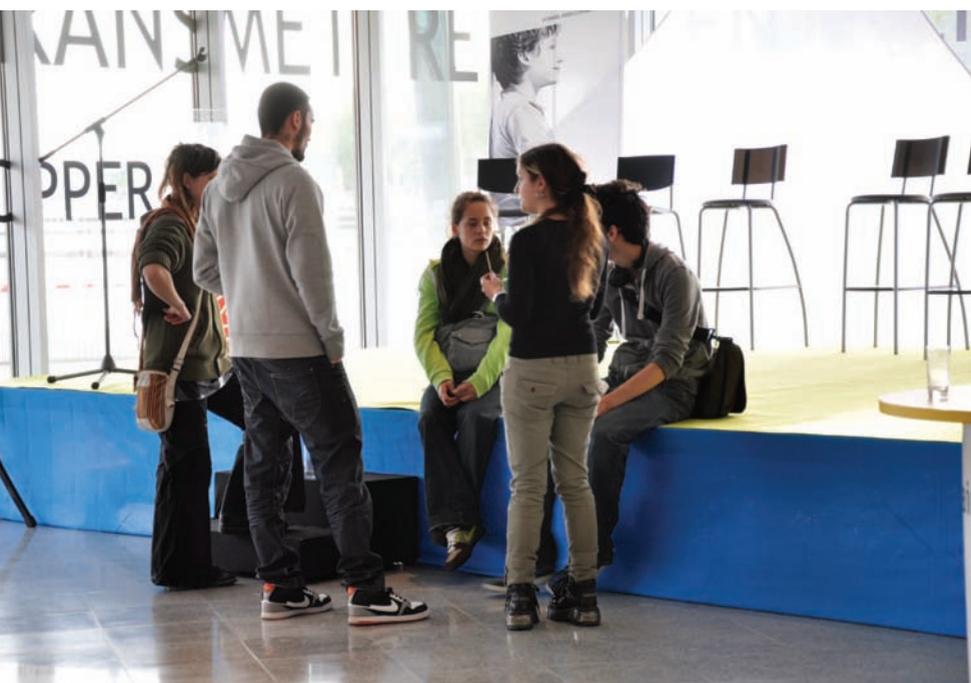
photographie couverture:  
Candice Leblond  
pour Place des Pains.

Les étudiants    Les entreprises

Lucile BÉAL	Restaurant des Grands Bassins
Laura BRUNEAU	Longour SARL
Carine CAMUS	OLLEAN Étude
Vincent CORFDIR	Entr. LEPINE
Alexandre DELAUNAY	Place des Pains
Edouard DELCUL	GEODEV
Angélique DESAVOYE	OLLEAN Étude
Julien GEFFROY	Ligne Wallace
Gaël GOUAULT	SONEFI
Sarah GRANCHER	Altitude Échafaudages
Jessica HUMILIÈRE	Plein Ciel
Luc LANTHOËN	A.Maad Peinture
Léa LARSON	GEODEV
Candice LEBLOND	Place des Pains
Camille LEDUC	Place des Pains
Chloé MALANDAIN	Plein Ciel
Robin MARTIN	A.Maad Peinture
Romain PANCHOU	ADMI
Tiphaine PANCHOUT	Plein Ciel
Emmanuelle PICARD	GEODEV
Camille POYER	Restaurant des Grands Bassins
Titouan SAINT MARTIN	Ligne Wallace
Jonathan SIMÉONI	ALGEMA 76
Elodie TANN	Longour SARL
Kevin TESSIER	SONEFI
Marie VIGER	Universal Connect
Yichunqing WU	Temporis







L'ESADHaR,  
Le Havre-Caux Initiative,  
15 entreprises,  
la CCI,  
un projet

L'ESADHaR est une école du projet. Le développement de cette notion de projet se fait d'abord en auto-réflexion, c'est-à-dire en expérimentant les capacités de l'école à se penser et à se refléter, puis à produire une image d'elle-même vers l'extérieur. Un autre aspect de la notion de projet au sein de l'ESADHaR prend la forme d'échanges avec les structures extérieures, culturelles, pédagogiques ou industrielles (locales, régionales, nationales ou internationales) – échanges qui peuvent prendre différentes formes, matérielles ou immatérielles et qui préfigurent une production et souvent une édition.

Faisant pleinement partie du projet d'établissement de l'ESADHaR, les projets suscités par une relation à l'entreprise se sont multipliés durant ces dernières années : projet « Ça roule, ça tourne » avec le Comité d'Entreprise de Dresser-Rand, « Les 50 ans du Pont de Tancarville » avec la CCI, ou bientôt un projet de l'atelier Communication événementielle de l'ESADHaR avec Total et un projet des ateliers vidéo, Territoires singuliers et design graphique avec le SMÉDAR. C'est dans cette dynamique qui place l'étudiant au cœur du monde de l'entreprise, au plus près du quotidien de

beaucoup de nos contemporains, que l'équipe pédagogique a été heureuse de répondre à l'invitation du Havre-Caux Initiative et de la CCI. Ce n'était finalement pas un lien avec une mais avec quinze entreprises qui était proposé. Une richesse d'échanges et de partages multipliée par quinze, avec ses rencontres heureuses et ses moments plus difficiles. La diversité des entreprises et des approches artistiques des étudiants a permis l'élaboration d'une exposition qui a trouvé son écrin dans le bâtiment de la CCI. Organiser une exposition dans ce très beau et très difficile lieu, avec ses espaces ouverts, était, en soi, un enjeu de taille. Du travail en petits groupes au sein des entreprises, les étudiants, encadrés par Colette Hyvrard, professeur de photographie à l'ESADHaR, et Myriam Leduc, responsable CCI, ont eu à produire, tous ensemble, une manifestation à l'échelle du bâtiment qui les accueillait et à l'aune des attentes multiples.

Cette édition tente de garder une trace de cette expérience pédagogique, artistique et humaine qui restera encore longtemps dans les mémoires. Que tous les participants en soient remerciés.

Thierry Heynen  
Directeur de l'ESADHaR





Jonathan Simeoni  
pour ALGEMA 76

Depuis 1996, la Plateforme d'Initiative Locale «le Havre-Caux Initiative», association adossée à la Chambre de Commerce et d'Industrie du Havre (Service Entreprendre), labellisée par le réseau national France Initiative, accompagne et finance des porteurs de projets, créateurs ou repreneurs d'entreprise.

En 15 ans, le Havre-Caux Initiative a accompagné la création ou la reprise de 325 entreprises. Ces projets ont permis de créer ou de maintenir plus de 2700 emplois sur l'ensemble du territoire de la Pointe de Caux (Le Havre, Fécamp, Bolbec et Lillebonne).

Le 19 mai 2011, le Havre-Caux Initiative a célébré son quinzième anniversaire. Pour marquer cet événement, le Havre-Caux Initiative a monté deux projets, dont l'un initié en partenariat avec l'ESADHaR, dans le cadre de l'événement intitulé « 15 ans – 15 entreprises ».

Ce projet consistait en une exposition de photographies réalisées par des étudiants de deuxième année de l'ESADHaR qui ont ainsi pu livrer leur vision très personnelle de quinze entreprises.

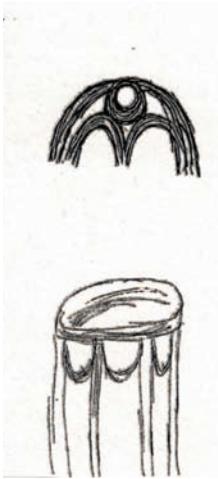
Cette exposition a été inaugurée le 19 mai et resta exposée à la CCI du Havre jusqu'à la fin de l'été 2011. Elle était ouverte à tous les publics, entreprises comme partenaires et particuliers.

Antoine LAFARGE  
Président de la plateforme  
LE HAVRE CAUX INITIATIVE

ci contre:  
Jessica Humilière  
Chloé Malandain  
Tiphaine Panchout  
pour PLEIN CIEL



« Nous aimerions fixer un instant de vie de l'entreprise.{...}L'instant pris devra paraître naturel et spontané comme pris sur le vif. »

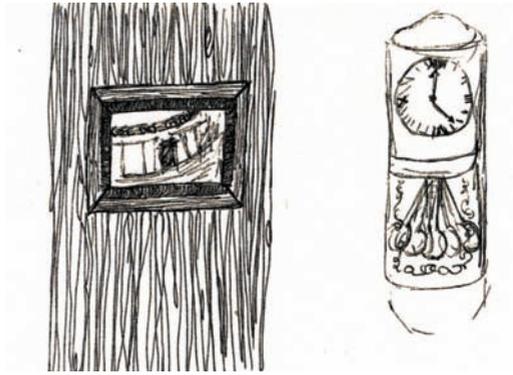


Bizarrement, une ambiance anglaise se dégage dans ce restaurant.

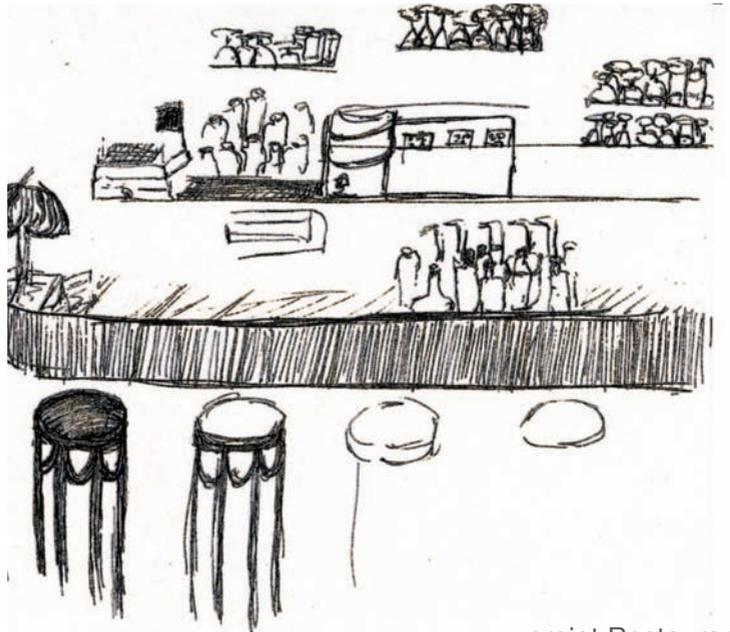
Les murs du salon et même un vitrail, sont dédiés au détective Hercule Poiereau.

Le décor est chaleureux, et fait oublier la ville du Havre. On se croirait dans un cocon.

**Malgré la pression et la vitesse en cuisine, on sent une bonne humeur.**



Dans le salon l'ambiance  
était classe, fauteuils en  
cuir, piano, bar, etc.



projet Restaurant  
des Grands Bassins



Camille Poyer pour  
le Restaurant des  
Grands Bassins





Laura Bruneau  
Elodie Tann  
pour Longour SARL







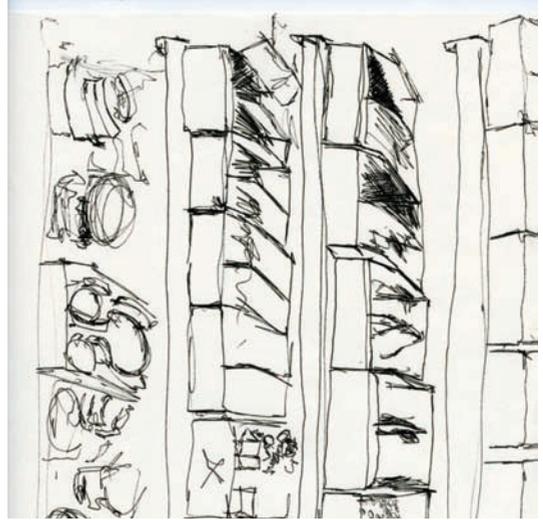
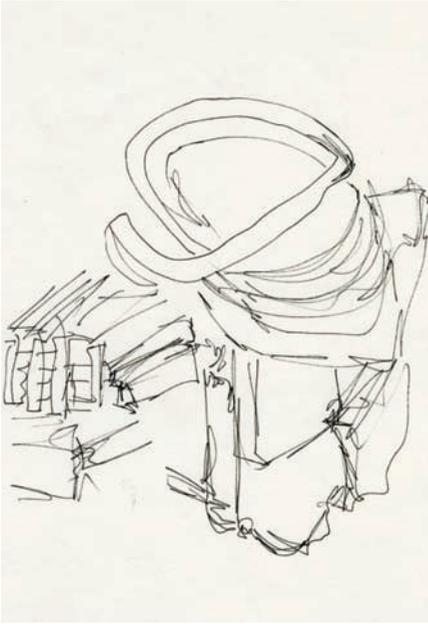
Léa Larson  
Emmanuelle Picard  
Edouard Delcul  
pour GEODEV





Carine Camus  
Angélique Desavoie  
pour OLLEAN ETUDE





«Une grande baie vitrée agence toute la façade avant du magasin, celle-ci par beau temps y laisse pénétrer une forte lumière qui éclaire les quelques rayons en façade. Les autres endroits sont éclairés par une lumière artificielle. Il y a une très bonne luminosité dans l'ensemble, le tout dans un silence parfait. Quelques discussions très basses de certains clients donnent l'ambiance générale de ce lieu.»



«Visuellement le tout donne une forte impression d'accumulation et de fouillis, surtout dans les rayons du magasin et dans la réserve vu l'espace réduit des locaux. Le remplissage est pourtant fait de façon méticuleuse et donne souvent l'impression d'une collection.»





Lucile Béal  
pour le Restaurant  
des Grands Bassins

« Je voudrais capter les formes du mobilier : les fauteuils, les chaises mais aussi le bar, les vases et les lampes. Car finalement ce qui m'a le plus imprégné, c'est l'atmosphère de ce lieu, sa tranquillité, ses tons calmes et classieux, et ses formes généreuses.»









georges  
raque



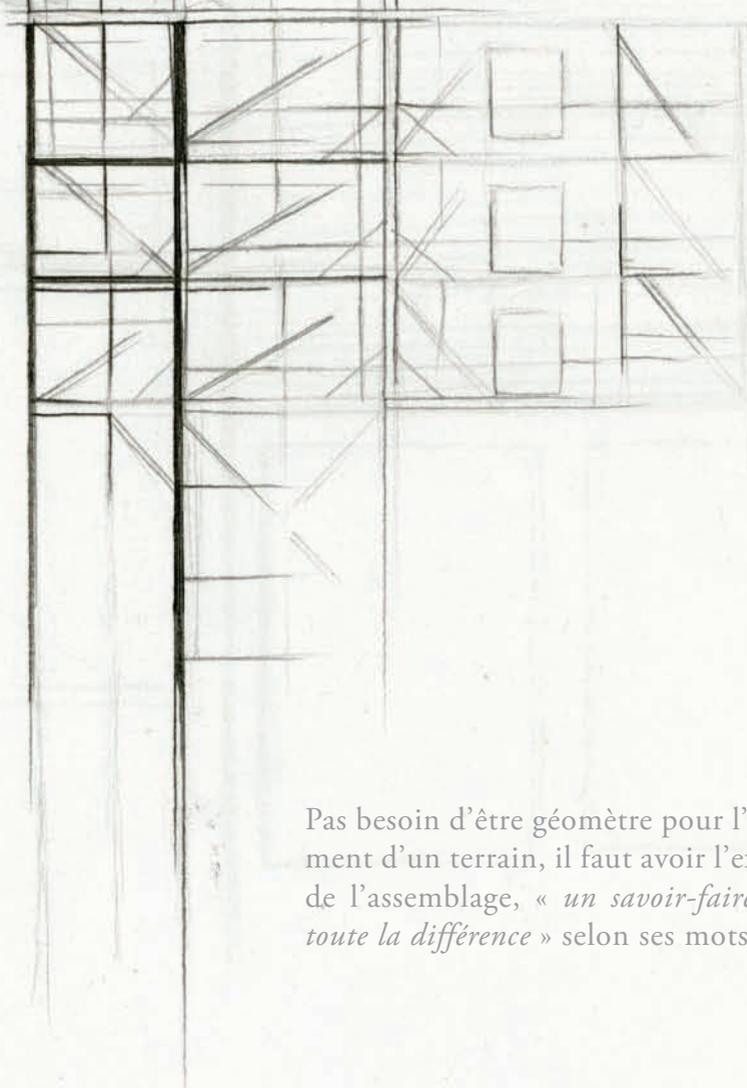
Camille Leduc  
pour Place des Pains



Yichunqing Wu  
pour TEMPORIS

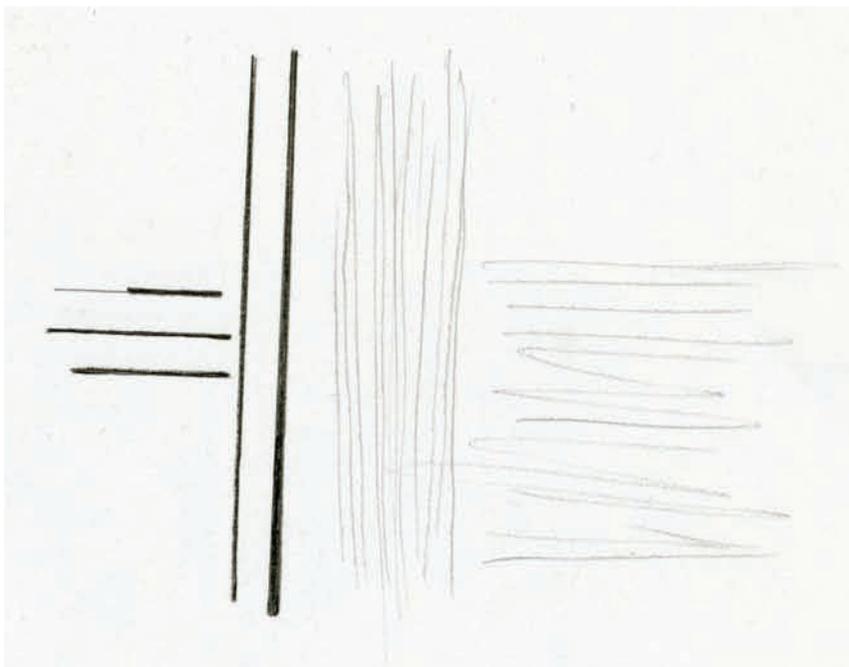




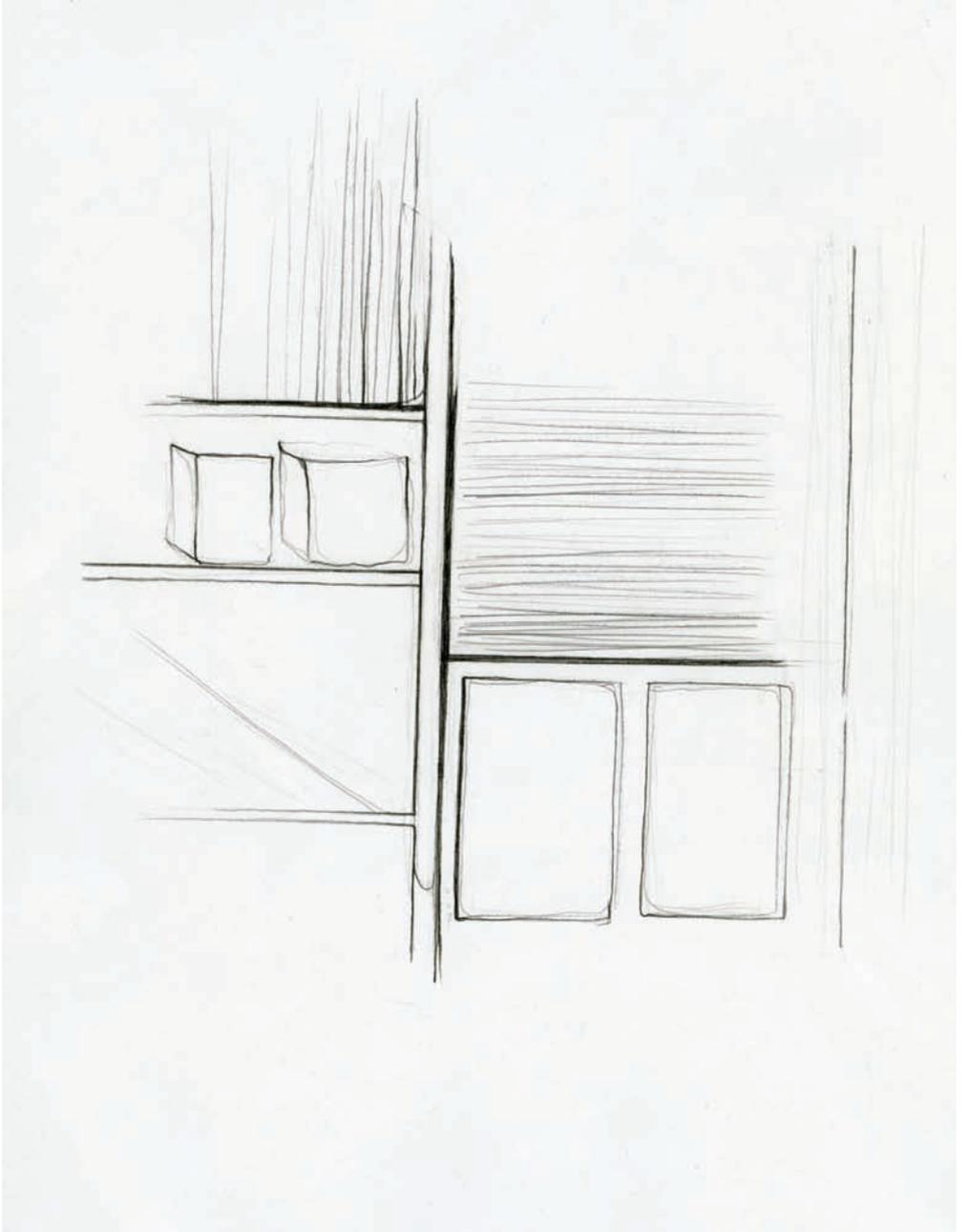


Pas besoin d'être géomètre pour l'établissement d'un terrain, il faut avoir l'expérience de l'assemblage, « *un savoir-faire qui fait toute la différence* » selon ses mots.

{...} ces segments prennent possession d'un bâtiment et foisonnent à la surface jusqu'à la recouvrir, comme pour le manger.{...} Réelle ossature extérieure qui épouse les formes architecturales et qui peut donner une sensation d'emprisonnement.

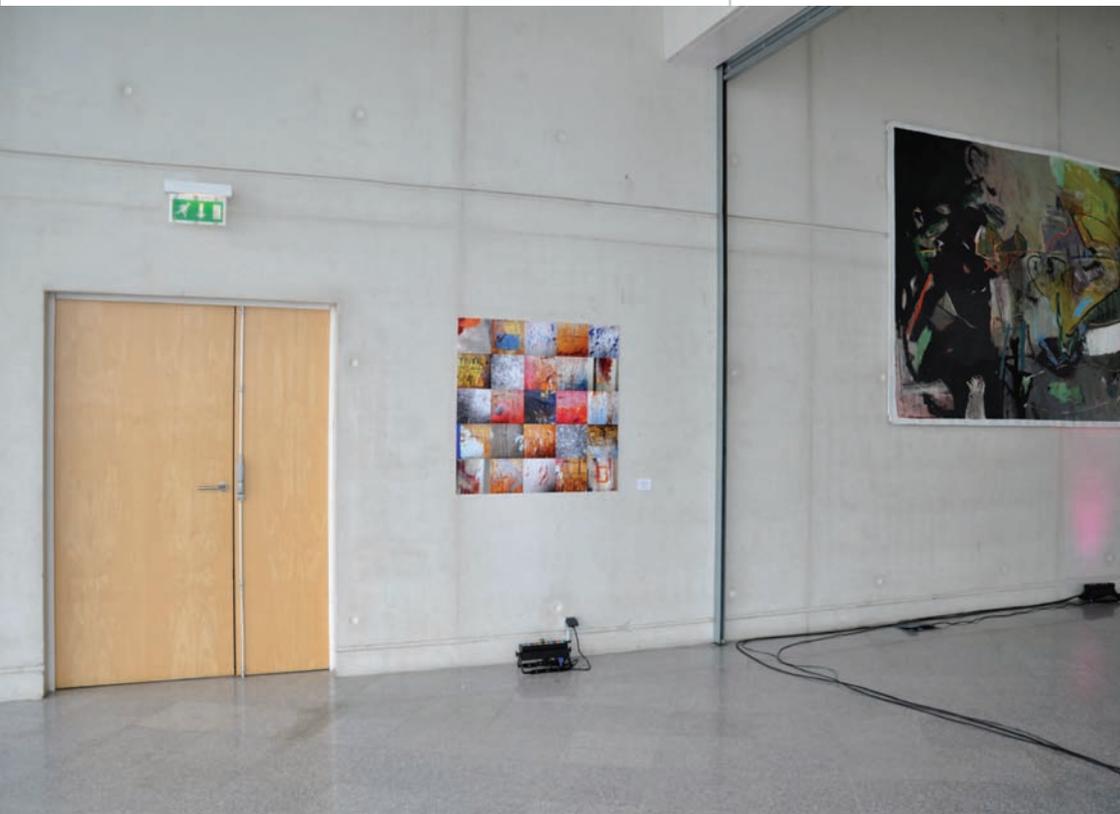


Ces montages s'adaptent à tout type d'architectures :  
façades, églises et même à la surface de l'eau.





TELE  
AGE  
TAUX  
E  
5 25 21 43

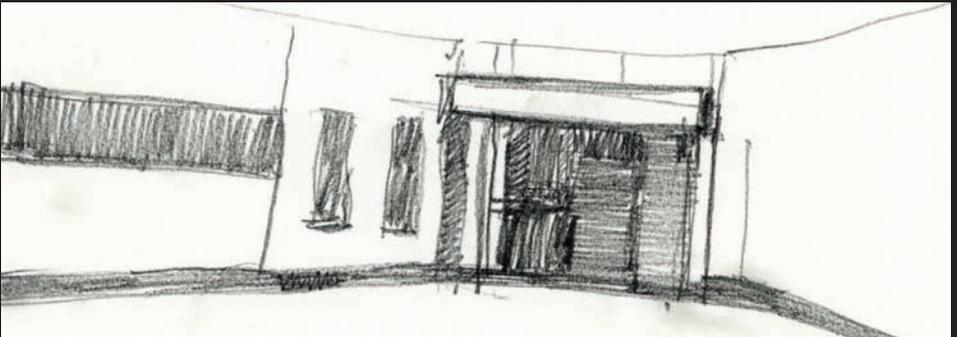
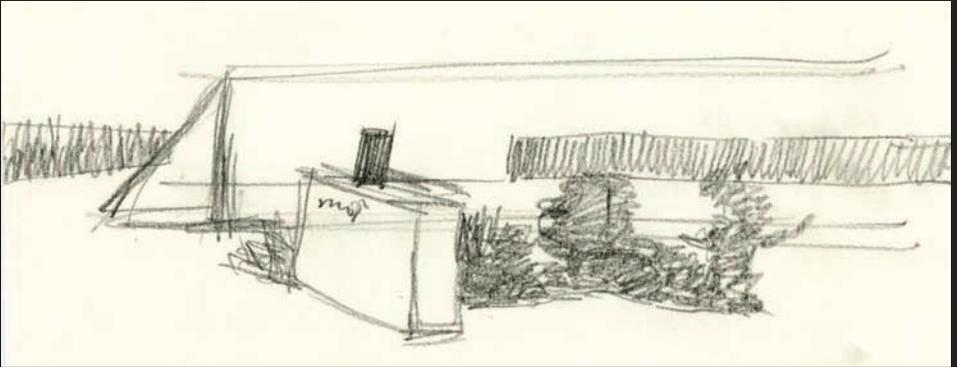


Robin Martin  
Luc Lanthoën  
pour A.Maad Peinture



Titouan Saint-Martin  
Julien Geffroy  
pour LIGNE WALLACE

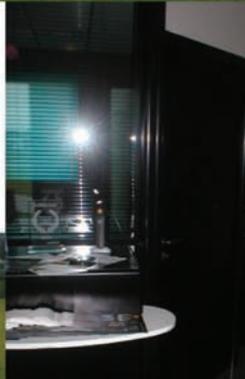




Romain Panchou  
pour ADMI



# ADMI







Marie Viger  
pour UNIVERSAL CONNECT

L'atelier photo de l'ESADHaR a été contacté par le Havre Caux Initiative pour travailler avec ses entreprises partenaires à l'occasion de l'anniversaire de l'association.

L'opportunité nous était offerte de montrer des images dans un très grand lieu, le hall de la chambre de commerce du Havre. Il paraissait difficile dans ces conditions de réaliser une exposition de photos de taille modestes, dans les conditions classiques d'un accrochage. Nous avons réfléchi sur la relation des images à l'espace du lieu de leur exposition, espace physique, mais aussi fonctionnel (lieu de passage, de travail, ou d'expositions temporaires.)

Chaque étudiant a choisi une entreprise, dans laquelle il a fait un certain nombre de repérages avant de décider de son projet. Ce dernier était toujours singulier, résultat de la démarche personnelle de l'étudiant et des contacts qu'il avait eu avec l'entreprise : photos du personnel « mises en scène » (chez Carine Camus et Angélique Desavoye pour Ollean Etude, chez Edouard Delcul, Lea Larson et Emmanuel Picard pour Geodev, ou Elodie Tann et Laura Bruneau pour Longour SARL), circulations du personnel, (Marie Viger), gestes du travail (Camille Poyer, Restaurant des Grands Bassins, Jonathan Simeoni Algema 76), mais aussi objets (Yichnunqing Wu, Temporis, Lucile Beal, restaurant des grands bassins), matières (Camille Leduc

et Candice Leblond pour Place des Pains, Robin Martin, Luc Lanthoën pour Maad peinture), installations (Sarah Grancher Altitude échafaudage, Kevin Tessier et Gaël Gouault pour Sonefi), architecture (Romain Panchou pour ADMI), logos (Vincent Corfdir pour Entreprise Lepine), autoportrait (Julien Geffroy, Titouan Saint-Martin pour Ligne Wallace.)

Chacun a choisi ensuite la nature du support et la dimension à donner à son image. Certains étudiants ont utilisé les techniques d'impression et les supports des images à vocation informatives habituellement présentées dans le lieu : bâche pour les photos de grandes dimensions (Sonefi, Restaurant des grands bassins, Altitude échafaudage), tapis de sol adhésif (GEO-DEV), petites éditions de photos distribuées le jour du vernissage (Place des pains)...

Toute liberté nous a été laissée par l'équipe de la CCI : Myriam Leduc, Blandine Bierre-Juin et Antoine Lafarge, président du Havre Caux Initiative qui ont suivi les démarches de chaque étudiant avec beaucoup d'attention et de compréhension. Je les remercie.

Colette Hyvrard  
Professeur photographie à  
l'ESADHaR  
Novembre 2011



Jean Dubuffet



Traitement  
bois





Performance de Camille Leduc ayant réalisé de petites éditions de son travail photographique pour Place des Pains.

## Photographies présentées

Restaurant des Grands Bassins :

Lucile BEAL, impression sur bâche 290 x 195 cm

Entreprise Lepine :

Vincent CORDFIR, photo couleur, autocollants, 200 x 115 cm

SONEFI :

Gaël Gouault, Kevin Tessier, impression sur bâche, 232 x 155 cm

Place des Pains :

Candice Leblond photo couleur contrecollée sur PVC 80 x 120 cm

Place des Pains :

Camille Leduc photo couleur contrecollée sur PVC 80 x 120 cm

Temporis :

Yichunqing Wu dyptique photos couleur contrecollées sur PVC 60 x 80 cm et 80 x 80 cm

OLLEAN études :

Carine Camus, Angélique Desavoye photo couleur contrecollée sur PVC 80 x 111 cm

A.Maad Peinture :

Luc Lanthoën, Robin Martin photo couleur contrecollée sur PVC 100 x 100 cm

Ligne Wallace :

Julien Geffroy, Titouan Saint Martin, impression sur bâche, 105 x 140 cm

Altitude échafaudages :

Sarah Grancher impression sur bâche 118 x 80cm

Algema 76 :

Jonathan Simeoni dyptique photos couleur 82 x 60 cm chaque

Universal Connect :

Marie Viger photo noir et blanc contrecollée sur PVC 150 x 92 cm

Entreprise ADMI :

Romain Panchou, photo couleur contrecollée sur PVC 106 x 80 cm

Remerciements à Antoine Lafarge, Président du Havre-Caux Initiative ; Blandine Bierre-Juin, Responsable de la plateforme le Havre-Caux Initiative ; la Chambre de commerce et d'industrie du Havre pour la mise à disposition du lieu ; Myriam Leduc pour son accompagnement, l'ensemble des entreprises pour leur participation et Patrice Davion, Directeur de la communication du Crédit Agricole Normandie-Seine pour son soutien dans la réalisation de cette publication.

ÉDITIONS ESADHaR

ISBN : 979-10-90287-04-4

ISSN : 2256-6279

Réalisation de la maquette de cette édition : Marie Lemaître, étudiante de 3ème année design graphique, ESADHaR.

© Colette Hyvrard pour les photographies de l'exposition.

© Les étudiants pour les dessins et photographies relatifs à leurs projets.